



南華大學
Nanhua University

2022-2023 永續發展目標報告書

Report on Sustainable Development Goals for 2022-2023



生命教育
Life Education

環境永續
Sustainable Environment

智慧創新
Intellectual Innovation

三好校園
Three Acts of Goodness

2024年11月

目標 8：尊嚴就業與經濟發展 (Decent Work and Economic Growth)

摘要

隨著就業市場競爭與全球化發展趨勢的變化，從企業發展的角度來看，企業不僅需要人，更需要優秀的人才。因此，人才培育受到企業的重視，大學作育人才是責無旁貸的社會責任。為提升學生整體競爭力，本校積極致力於人才培育，以因應企業所需人才。除各學系的專業課程之外，建構四年一貫的職涯輔導機制。為讓學生學習豐富的實務經驗，實施全面實習或職場體驗「落實學用合一，縮短學用落差」。開設各項增進職能課程、核心職能講座、企業人文與創新創業講座、創業楷模講座、創新創業工作坊、企業就業學程及跨領域就業學分學程，讓學習更加生動活潑且有趣，提升學生學習成效。此外，為平衡身心靈的發展，開設各類生命教育相關課程與辦理健康講座及研討會，培育全方位人才，讓每位學子成為學有專精、學有所用的人才，為企業及社會效力，促進經濟發展。

本校教師薪資待遇比照國立大學待遇，並積極給予雇員就業保障，2022-2023 學年合同期限超過 24 個月的雇員佔雇員人數的比例為 75.27%，其餘短期約僱人員均依照政府規定給予保險與相關職業保障。

2022 年大專校院畢業流向追蹤調查結果顯示，畢業校友就業表現亮麗，就業率達 94.32%、就業滿意度 82.91%及雇主滿意度 89.17%。期盼持續與更多企業緊密鏈結形成網絡，共敘合作交流力度，創造更多學生實習就業的機會及提升學生就業率。

「目標 8：尊嚴就業與經濟發展」2022 年 8 月至 2023 年 7 月，主要的成果數據如下表。

指標	數量	備註
畢業生就業率(%)	94.32	以本校資訊中心建置之畢業生流向調查調查系統，進行調查
畢業生就業滿意度(%)	82.91	
畢業生之雇主滿意度	89.17	
合同期限超過 24 個月的雇員佔雇員人數的比例(%)	75.27	全體雇員 364 人，其中當學年度合同期限已超過 24 個月之雇員 274 人。

Objective 8: Decent Work and Economic Growth

Abstract

Owing to the steep competition in job markets and drastic changes in the trends of global development, corporations need not only employees, but also excellent talents to achieve corporate development. Human resources development is very important to corporations. It is, therefore, the unshirkable social responsibility of universities to cultivate talents. In order to upgrade the overall competitiveness of students, Nanhua University is actively committed to the cultivation of talents to meet the needs of corporations. In addition to the professional courses of each department, The University provides students with career counseling throughout the four years. The University has launched full-time internship since the 2015-2016 academic year to offer students with rich practical experience and shorten the gap between theory and practice. The University also offer many competence enhancement courses, lectures, innovation and entrepreneurship workshops, corporate employment courses and interdisciplinary credit courses to make learning more interesting and effective. Besides, various life education courses, lectures and seminars on health issues are offered to foster a balanced development of the body, mind and soul, so that every student will be the workforce equipped with professional knowledge and skills as well as with healthy body, mind and soul to work for the society and to promote economic development.

The salaries of Nanhua University's faculty are comparable to those of state-run universities. The University actively provides employment protection to employees. 75.27% of the contracted employees have worked for more than 24 months in the 2022-2023 academic year, and the short-term contracted employees were provided with insurance and related occupational security in accordance with the government regulations.

According to the survey on the career paths of graduates in 2022, it shows that alumni exhibit a brilliant employment performance, with employment rates of 94.32%, employment satisfaction rates of 82.91% and employer satisfaction rates of 89.17%. We look forward to continuing to form a network with more companies to closely link together to jointly enhance the dynamics of cooperation and exchanges, create more opportunities for student internship and employment, and increase the students' employment rate.

"Objective 8: Decent Work and Economic Growth" August 2022 to July 2023; the main achievements and data are shown below:

Index	Quantity	Remarks
Employment rate of graduates (%)	94.32	Surveys on the career paths of graduates conducted by Nanhua University Information Technology Services Center
Graduate employment satisfaction (%)	82.91	
Employer satisfaction of graduates	89.17	

Index	Quantity	Remarks
Proportion of employees with a contract period exceeding 24 months to the total number of employees (%)	75.27	There are 280 employees with a contract period of more than 24 months, and the total number of employees is 365

目標 8：尊嚴就業與經濟發展 (Decent Work and Economic Growth)

目錄

摘要	1
Abstract	2
壹、職涯輔導及績效	5
一、職涯輔導機制	5
二、職涯輔導績效	6
貳、就業輔導機制及績效	12
一、就業輔導機制	12
二、就業輔導績效	20
參、實習輔導機制及績效	24
一、實習輔導機制	24
二、實習輔導績效	25
附件 1-1 活動成果表單	27
附件 1-2 活動議程	29
附件 1-3 活動照片	30
附件 2-1 活動成果表單	31
附件 2-2 活動議程	33
附件 2-3 活動照片	35
附件 3-1 活動成果表單	36
附件 3-2 活動議程	38
附件 3-3 活動照片	39

目標 8：尊嚴就業與經濟發展

壹、職涯輔導及績效

一、職涯輔導機制

本校三好生命教育領航的職涯輔導，培育學生職場軟實力，提升學生就業競爭力，讓學生就學期間即接受各項職能輔導，了解就業力之意義是指透過學習的過程獲得工作、從工作中體會出應有的工作態度及能力，進而保有工作，並做好工作。

本校強調「學用合一」，強化各項教學內容與實務、產業、社會發展趨勢充分連結，為彰顯協助學生職涯發展輔導之工作目標，有效輔導學生的生涯及職涯發展，並能協助提升其就業力與競爭力，於 104 學年度設置一級單位「產學合作及職涯發展處」(詳見圖 1-1)，綜理學生職涯發展及校友聯繫維護等各項業務，並規劃四年一貫職涯輔導機制(詳見圖 1-2)為學生職涯發展輔導主軸，其內容為：一、試探定位的探索期；二、發展衝刺的強化期；三、深化精進的決定期；四、畢業銜接就業的回饋期。相關職涯輔導措施如下：

(一) 推動學生學習歷程檔案

推對 e-Portfolio 學生學習歷程檔案之建置，提供學生生涯規劃、學習紀錄、職涯輔導等，以協助學生規畫學習路徑，且強化學生學習歷程檔案功能，確保學生學習成果與運用，以利引領學生學習自我規劃，進而舉辦學生學習歷程檔案競賽，鼓勵學生充分利用 e-Portfolio 系統。

(二) 診斷職場就業職能

運用大專校院就業職能診斷 UCAN 平台，有效協助學生瞭解自我職涯發展方向，且有目標及動機的加強其職場就業相關職能，並針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。每年針對學生缺乏之職能，結合各系各項活動與課程，強化學生就業職能，提升就業競爭力。

(三) 開設多元職涯講座

本校為強化職涯輔導，就業無縫接軌，每學期辦理一系列職涯輔導活動，如公職職涯講座、校友職涯講座及專家職場講座，從活動中提供學生認識未來就業趨勢和強化各項軟實力外，也分享成功職涯經驗，協助學生順利融入職場；活動內容類型包含輔導學生職場發展趨勢、就業準備技巧、履歷準備、面試技巧等，透過各類型的講座活動且融入本校主軸「生命教育」，期許學生能夠從活動中建立正確的觀念，養成自覺學習的態度，發現自己的專長，順利與職場接軌。

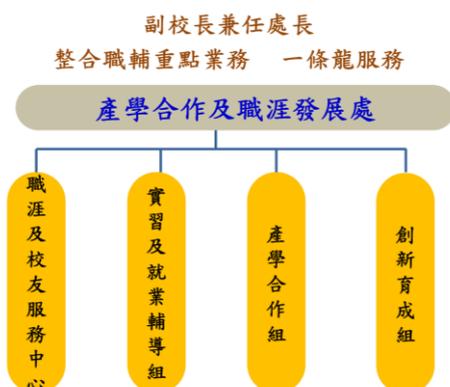


圖 1-1 產學合作及職涯發展組織圖

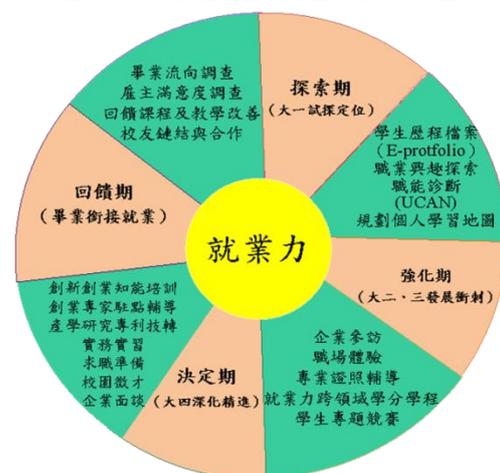


圖 1-2 四年一貫職涯輔導機制

(四) 輔導考取企業最愛證照

本校為提升學生專業知能及多元發展潛力，開設免費證照輔導課程、提供優渥獎勵金，於學生考取證照後予補助報考費，鼓勵相關課程結合證照教學，透過實務訓練與專業課程之結合，以強化學生之專業知識與證照專業課程，讓學生瞭解考試方向及趨勢，以協助學生順利取得證照，提升學生職場就業競爭力及未來就業機會。

(五) 推動職涯導師及職涯顧問機制

主要為了強化學生職涯輔導，有效協助學生瞭解工作世界，並建立正確職涯觀念與就業準備；此機制規劃職涯導師每周安排固定時間地點提供學生各項職涯方面的諮詢，並針對學生職涯規劃及未來升學或就業的深化輔導。職涯顧問則由各系安排每學期 2-4 次到校提供諮詢，透過職涯顧問在職場上的經驗，提供學生了解目前工作世界的發展趨勢，以利提早準備未來就業上所具備的相關職能。

每學年度辦理職涯導師及職涯顧問交流座談會，透過職涯導師及職涯顧問提供各自的輔導經驗與技巧，以提升職涯導師之職輔知能，強化未來對學生的輔導成效。

(六) 個別晤談及團體輔導

為協助學生進行職涯探索、了解自我並確立未來方向，透過職涯導師或職涯顧問轉介，針對有特別需求的學生安排 CPAS 適性測驗，規劃相關輔導活動，包括實施適性測驗、一對一個別輔導及團體互動輔導工作坊，以協助學生釐清人際、學習、情緒等各種問題，使學生能夠更有勇氣和能力去面對生活中的困擾，學習有效的解決問題能力，亦期望所有參與活動的學生，能夠順利地找到自己職涯的發展方向。

(七) 畢業生流向調查及運用

1. 近年來畢業生流向資料之追蹤調查以及後續運用，在各院系所努力下已漸趨於完善。111 年是由產職處與校務研究辦公室共同執行撰寫 110 年畢業生(104.106.108 學年度)流向調查六大核心能力與雇主滿意度調查分析及 107 級學生共通職能診斷報告資料，並針對其資料提出相關建議事項提供各院系撰寫自我改善情形，最後彙整各院系自我改善情形資料，完成「111 年教學成效及意見回饋應用分析報告書」，再由產職處、校務研究辦公室及教務處共同檢視各院系實際改善情形，以落實回饋機制，完善 PDCA 循環式品質管理。

(八) 校友資源連結

廣結善緣，畢業校友協助連結蔡衍明基金會，每年春節、端午節及中秋節辦理公益青年送愛下鄉趣活動，讓公益青年關懷鄰近鄉鎮弱勢家庭及本校弱勢學生，每次活動補助鄰近鄉鎮弱勢家庭 60 名及本校弱勢學生 40 名共 100 名，每名 5,000 元慰問金。另為協助經濟困難之在學學生，能夠專心向學，設有「南華大學校友總會生活扶助金發放辦法」，以協助學生減輕其生活負擔。

二、職涯輔導績效

本校規劃四年一貫職涯輔導機制，藉由系統化、整合性、全面啟動學生職涯輔導，榮獲「教育部青年署頒發 107 年績優職輔學校銅等獎」，各項輔導措施績效成果如下：



教育部青年署頒發
107 年績優職輔學校銅等獎

(一) 推動學生學習歷程檔案

每學年辦理「南華大學 e-Portfolio 電子履歷競賽活動」，讓學生對未來業有規劃性的準備。111 學年度學生建置 e-Portfolio 完成率皆為 100%，參與電子履歷競賽人數為 151 人，整體滿意度分別為、93.93%。

學生在參與競賽活動後表示：「雖說整理履歷資料是一種自發性的動作，但認為有競賽制度是一個很好的措施，因為可以增加同學們整理及建構的動力，這不僅對學生的未來很有幫助，更對學生自我本身的檢視與紀錄一大利多」。



協助學生建置 e-Portfolio 電子履歷



每年舉辦 e-Portfolio 電子履歷競賽
遴選出優秀作品激勵學生學習成長

(二) 診斷職場就業職能

每學年針對大一新生及大三學生進行 UCAN 施測，111 學年度大一學生施測職業興趣探索及共通職能診斷，施測率皆為 100%，大三學生施測共通職能診斷及專業職能診斷，施測率分別為 90.83%。

學生在 UCAN 施測後表示：「認為經過這樣的施測活動，讓自己能夠更了解自己本身欠缺的部份，且更有方向的去補足自己較不足的能力。」



導師向學生說明如何進行
UUCAN 施測



學生 UUCAN 職能診斷

本校針對學生施測結果進行課程及活動規劃的改善，加強學生職能較不足的部分(溝通表達及創新)，詳見表 1-1。學生經過近三年的培育與訓練，透過第二次施測，進行前後測分析比較，從表 1-1 得知，學生原本較不足的職能溝通表達和創新皆有進步，且溝通表達有顯著的進步，即表示本校改善與強化是有所成效的。

表 1-1 108 級學生大一時期 UUCAN 職場共通職能施測結果

單位	共通職能 (平均數)	溝通 表達	持續 學習	人際 互動	團隊 合作	問題 解決	創新	工作責任 及紀律	資訊科 技應用
全校		3.70	3.77	3.98	4.00	3.73	3.72	4.01	3.75

資料來源：研究者自行分析

表 1-2 108 級學生大一及大三 UUCAN 職場共通職能前後施測結果分析

項目	共通職能 (平均數)	溝通表 達	持續學 習	人際互 動	團隊合 作	問題解 決	創新	工作責 任及紀 律	資訊科 技應用
施測時期 (大一)	平均 數	3.70	3.77	3.98	4.04	3.72	3.70	4.03	3.77
	標準 差	0.669	0.715	0.737	0.685	0.714	0.724	0.674	0.739
施測時期 (大三)	平均 數	3.79	3.79	3.93	4.03	3.82	3.72	4.06	3.82
	標準 差	0.637	0.694	0.700	0.650	0.667	0.704	0.634	0.690
	t 值	3.825***	0.926	-2.001*	1.013	3.755***	0.424	1.074	1.501

資料來源：研究者自行分析

(三) 開設多元職涯講座

辦理職涯輔導系列講座，111 學年度共計 45 場，學生參與 2,486 人次，整體滿意度達 92.50%，其中專家職場講座 24 場，參與人數 1,370 人，整體滿意度達 92.47%；校友職涯講座 20 場，參與人數 1,055 人，整體滿意度達 92.83%；公職職涯講座 1 場，參與人數 61 人，整體滿意度達 92.33%。

學生參與職涯輔導活動後表示：「很感謝學校邀請專家來為大家演講，講座中能聽到講者分享自己的失敗經驗、轉變的心路歷程等，這些分享都是平時較少接觸的。」



專家職場講座-講師與師生大合照



校友職涯講座-學姊分享教學方式

(四) 輔導考取企業最愛證照

每年開設近 40 場與系、學程對接未來就業之專業領域之證照班，輔導學生考取與就業市場對接之證照(如 Ipas 經濟部產業人才能力鑑定色彩規劃管理師、中華民國技術士-喪禮服務、證券商業務人員證照等)，並補助考照費(考取幾張、補助幾張)。111 學年度共開設 41 門免費證照輔導班，輔導學生考取 1,277 張證照，其中有 972 人次符合規定獲報名費補助，此輔導措施加強了學生學習效能及協助學生取得專業證照，整體滿意度 91.15% 以上。

學生參與證照班並取得證照後表示：「感謝學校舉辦專業證照輔導班，除聘請專業講師來授課，且為鼓勵同學考照，提供補助報名費。未來畢業後就業，證照是不可或缺的，不僅在履歷表上加分之外，更證明自己的實力。」



喪禮服務丙級證照班-遺體化妝實作



急救員證照-講師進行示範

(五) 推動職涯導師及職涯顧問

每學年遴聘各系學程職涯導師及職涯顧問，協助學生職業定錨，111 學年度職涯導師 25 人及職涯顧問 27 人；職涯導師輔導次數共計 207 次，輔導人次為 771 人次，滿意度達 94.87%，職涯顧問輔導次數共計 84 次，輔導人數為 503 人次，滿意度達 94.02%。

學生接受職涯導師輔導諮詢活動後表示：「剛開始對於未來感到惶恐及害怕，不知道自己未來的方向是否正確，經過老師耐心地指導以及告訴我不足的部分後，讓我更肯定未來的生涯規劃，也讓我對未來更有信心，感謝老師對我的幫助，也因有職涯導師的幫助讓我對未來不再惶恐」。



職涯顧問進行團體輔導



職涯導師及職涯顧問交流座談會

(六) 個別晤談及團體輔導

111 學年度共辦理 6 場 CPAS 適性測驗一對一輔導晤談及敏捷式職涯諮詢，參與人數 45 人次，整體滿意度皆達九成以上。

學生接受 CPAS 一對一輔導諮詢活動後表示：「想知道自己所設定的未來就業方向，以及現在所學的是否適合自己；經過顧問協助後，不只了解自己可朝著自己的優勢做規劃，也可以針對不足的地方最加強。」



CPAS 適性測驗一對一輔導晤談



一對一敏捷式職涯諮詢

(七) 畢業生流向調查及運用

111 年畢業生流向調查掌握畢業生就業狀況，調查完成率平均達 91.24%，就業滿意度平均 82.91%，就業率平均 94.32%，雇主滿意度平均 89.17%。



每年透過 call center 進行畢業生流向



召開畢業生流向調查說明會

調查

校友是學校重要的無形資產之一，也是學校學弟妹可以諮詢與學習的對象，截至 111 學年度有 26,333 人畢業校友，每年校慶時辦理校友聯誼活動，增進校友與母校之聯繫，結合校友資源，拓展相互鏈結與合作關係。每年辦理「傑出校友」遴選，表揚各行各業傑出優秀校友，截至 111 學年度有 72 位傑出校友。

(八)校友資源連結

與蔡衍明基金會合作，每年春節、端午節及中秋節辦理公益青年送愛下鄉趣活動，讓公益青年關懷校外鄉鎮弱勢家庭及本校弱勢學生。自 105 年中秋節至 112 年中秋節截止，本校已連續辦理年,共 22 場活動，補助校外鄉鎮弱勢戶 1,320 人次，本校弱勢學生 880 人次，總計補助 2,200 人次，補助金額 1,100 萬元。南華大學校友總會生活扶助金，111 學年度發放 40,000 元，受惠學生 8 人。

貳、 就業輔導機制及績效

一、就業輔導機制

本校整體人才培育理念在於「以生命力帶動生命力，以學習力促進就業力」，強調以生命教育為主軸，培育學生職場軟實力，提升學生就業競爭力。讓學生就學期間即接受各項職能輔導，了解就業力之意義是指透過學習的過程獲得工作、從工作中體會出應有的工作態度及能力，進而保有工作，並做好工作。因此，企業普遍認可之「態度決定高度」之公式

$C = (K+S)^A$ (Competency=(Knowledge+Skill)^{Attitude}) 就是提升學生就業力的關鍵，強調知識及技能等專業職能的養成外，更重視學生職場倫理態度的培養為培育學生就業力，實施提升學生就業力方案、開設就業培力課程及辦理提升就業服務的相關活動，以增進學生就業競爭力。

(一)實施「提升學生就業力方案」

整合校內外就業資源，訂定「提升學生就業力方案」，涵蓋3大面向、5大重點策略及25項具體作法，希能引導學生自我探索、職能診斷，訂定學習計畫，培養正確態度，做好職涯管理，增進就業競爭力，順利接軌職場。

提升就業力的三大面向、五大重點策略及二十五項具體作法如下:

1. 三大面向

- **課程面**：透過實施課程改革，發展創新教學模式，加強就業導向課程，提升學生專業能力。
- **學生面**：引領學生自主學習，精進職涯輔導，激發創新創業，提升學生跨域整合能力。
- **教師面**：強化教師專業實務，加強產學合作，推動專業社群與實作教學，提升學生實務能力。

2. 五大重點策略及二十五項具體作法

- **引領自主學習**：
 - 落實三好品德教育(身心力、生命力、關懷力)、
 - 鼓勵多元社團參與(溝通力)、
 - 培養常態正念靜坐(身心力、生命力)、
 - 連結社區服務學習(關懷力)、
 - 參與創新社會實踐(實務力、關懷力)
- **實施課程改革**：
 - 強化基礎專業課程(專業力)、完善就業培力學程(實務力)、
 - 開發企業就業學程(實務力)、落實全面實習課程(實務力)、
 - 拓展院跨領域學程(專業力、實務力、溝通力)
- **精進職涯輔導**：
 - 診斷就業核心職能(專業力)、建置學習歷程檔案(專業力、實務力、身心

力、溝通力、生命力、關懷力)、
推動職涯諮詢輔導(生命力、身心力)、
輔導考取專業證照(專業力)、
重視學生畢業表現(專業力、實務力)

● **強化教師實務：**

強化教師產學鏈結(專業力、實務力)、
推動教師專業社群(專業力、實務力)、
專業證照導入教學(專業力)、
強化專利技轉運用(專業力)、
拓展產學網絡平台(專業力、實務力、溝通力、關懷力)

● **激發創新創業：**

開設三創知能培訓(實務力)、
整合推動創客實作(專業力、實務力)、
鼓勵創新創業競賽(專業力、實務力)、
打造南華創夢基地(實務力、生命力、身心力)、
學習創業楷模典範(實務力、生命力、溝通力)

重點策略(1)：引領自主學習

本校推動三好品德教育，從正式課程、及非正式課程的多元化設計，如通識教育「生命教育—身心靈成長」學門，將「正念靜坐」、「成年禮」、「自主學習」及「服務學習與青年志工」列入必修1學分課程，加強引導學生自主學習，同時具備創造力及行動力；而學生在參與學習過程中可培養良好的工作態度，增進穩定度與抗壓性，加強表達與溝通能力及團隊合作能力。

具體作法：

A.落實三好品德教育—身心力、生命力、關懷力

目的：

培育學生為具有「做好事、說好話、存好心」之三好品德人才。

強化改善措施：

整合校內外資源，透過非正式課程及潛在課程，搭配上自主學習課程，鼓勵學生培養主動積極的學習態度，同時強化學生自主自學，持續以「三好護照」認證制度，展現行動力，將「多元化學習」方式融入三好品德的理念，激發同學反思、深化並提升自主學習的成效。另加強辦理以三好品德為主軸之活動或競賽，使發揮言教、身教與境教等功能，形塑真善美的校園文化。

B.鼓勵多元社團參與—溝通力

目的：

培育具有人際網絡及組織領導的人才。

強化改善措施：

輔導社團多元適性的發展，鼓勵學生參與校園中的各項社團活動，藉由志趣相投的同儕交流分享，體會校園的多元價值與社交氛圍，以正向提升其生命自覺力，同時透過社團評鑑及觀摩交流，展現社團特色及學生學習成就。

C.培養常態正念靜坐—生命力、身心力

目的：

培養具有專注力、同理心及情緒管理正向特質的人才。

強化改善措施：

目前僅大一必修，學生經由正念靜坐的訓練，除有效提升學生自覺學習效能與專注力，更能促進學生開發自我內心以及培育自我覺察能力，進而緩和身心壓力與自我療癒，有助於學生身心靈成長，建議大二至大四學生仍需持續引導學習，將正念靜坐成為生活作息的一部分。

D.連結社區服務學習—關懷力

目的：

培養具有相互尊重及社會關懷的人才。

強化改善措施：

建立學系以其專業內涵認養社區機制，透過服務學習課程，培育學生具備多元性的服務能力並實際參與體驗社會服務，以開闊學生視野，同時引導學生蹲點社區，共創以社區為基礎的創新服務學習。

E.參與創新社會實踐—實務力、關懷力

目的：

引導學生社會實踐，擴大社會創新影響力。

強化改善措施：

推動現象跨域學習課程(phenomenon based learning)，融入通識課程，引導學生跨域解決問題。學生提出團隊自主學習計畫，以問題解決導向學習(problem based learning)，解決社會跨域問題。設計並整合多元跨域課程活動，包括創新創業實踐、服務學習、數位學習、社會參與、社區行動、海外學習或志工服務。

重點策略(2)： 實施課程改革

現有正式課程有各學系專業課程、跨領域就業學程、通識課程及實習課程等，對提升學生的就業能力，具有相當的助益，宜針對各該課程的成效，進行檢討改善。

具體作法：

A.強化基礎專業課程—專業力

目的：

厚植學生基礎能力及專業力，對接職場需求。

強化改善措施：

參酌每年畢業生流向調查及在校生核心能量表施測結果，要求教師將核心就業能力融入教學方法及課程內容，並定期追蹤改善情形。推動高中-大學-產業之課程轉銜計畫，使學生具備職場所需之專業能力。進行課程開發及強化實作教學，提升專業課程品質。

B.完善就業培力學程—實務力

目的：

整合院系師資，落實跨領域課程，培養學生第二專長，順利就業銜接。

強化改善措施：

建立實體院機制，打破科系界限，由產職處會同通識中心規劃開設「就業力職能培育跨領域學分學程」，增強學生的就業職能。

C.開設企業就業學程—實務力

目的：

加強產學合作，因應企業需求，培育專業人才。

強化改善措施：

落實業師協同教學，並加強產學合作，鼓勵企業參與人才培育，並依其人才需求，規劃訂單式客製化就業學程。開放大三學生選課，大四至合作企業進行半年或一年的就業導向實習，於畢業後直接進入該企業就業，順利接軌職場。

D.落實全面實作課程--實務力

目的：

學生提早認識工作世界，學習實務經驗，提高企業留用率。

強化改善措施：

加強實習或職場體驗機構的開發，讓學生有更多元的選擇。精進實習或職場體驗機構課程內容規劃，落實實習或職場體驗機構督導。選定特定院系推動全職實習及海外實習，開拓視野，增強學生學以致用及解決問題之就業力，提升就業競爭力。

E.拓展院跨領域學程—專業力、實務力、溝通力

目的：

鼓勵學生多元學習、培養多方面專長以提升競爭力及跨域能力。

強化改善措施：

推動具有整合度之院跨領域學分學程，強調跨域之創新及整合。以成果導向之教學引導，使學生能發展自主學習及跨域能力，課程著重教師發展創新及具整合性，每個學程均設有總整課程，展現學程之學習成果。

重點策略(3)：精進職涯輔導

辦理各項職涯輔導活動，協助學生了解自我職業性向、規劃職涯發展及學習藍圖，提升學生就業競爭力，順利與職業接軌。

具體作法：

A.診斷就業核心職能—專業力

目的：

協助學生職業興趣探索，了解職能強弱，規劃學習方向，提升就業競爭力。

強化改善措施：

透過學生前後測的分析資料，呈現學生學習成效，檢討其教學內容與活動規劃，確實將在校課程

與學習活動融入就業力養成。

B.建置學習歷程檔案—專業力、實務力、身心力、溝通力、生命力、關懷力

目的：

完整記錄大學四年個人學習歷程檔案，增值就業力。

強化改善措施：

製作學生 e-Portfolio 說明手冊，讓學生能更加了解建置 e-Portfolio 的目的。要求各班導師不定時協助學生檢核更新，完備檔案內容。每年辦理電子履歷競賽，鼓勵學生將自己在學期間各項校內外學習成果，完整記錄建置於學習歷程檔案，為往後升學或就業提供完整的履歷。

C.推動職涯諮詢輔導—生命力、身心力

目的：

協助學生自我探索及職涯規劃。

強化改善措施：

推動職涯導師及職涯顧問輔導機制，協助學生進行職涯探索、了解自我並確立未來方向，更透過班導師、職涯導師或職涯顧問轉介，針對有特別需求的學生規劃相關輔導活動，包括安排 CPAS 適性測驗、一對一個別輔導及團體互動輔導工作坊，協助學生找到自己職涯的發展方向。

D.輔導考取專業證照—專業力

目的：

輔導學生考取企業最愛及各系未來職場所需之證照，增進學生競爭力。

強化改善措施：

針對職場共通性證照，持續開設專班輔導考取，各系檢視畢業門檻證照需符合未來職場所需，通過院系務會議後納入課程，並協助學生考取。

E.重視學生畢業表現—專業力、實務力

目的：

了解畢業生就業表現，回饋各該學系參考運用，增值校友資源能量。

強化改善措施：

每年針對畢業滿一、三、五年之校友進行流向調查(薪資表現、就業產業類別、雇主滿意度、就業滿意度及就業核心能力)，並做成分析報告，送請各學系檢視評估學生學習成效。針對較具規模的校友企業，建立產學合作網絡，加強聯繫運用。

重點策略(4)：強化教師實務

為提升教師實務力，透過產學研習及交流，深耕產學合作，拓展產學網絡平台。另推動教師專業社群，將專業證照導入教學，強化專利技轉運用，培育務實致用人才。

具體作法：

A.強化教師產學鏈結—專業力、實務力

目的：

提升實務教學能力，拓展產學關係網絡，加強產學合作。

強化改善措施：

結合專業對接企業，鼓勵教師進行實務研習及深耕服務，協助在地產業發展與升級，將課程教學與企業需求結合，建立長期產學互動合作模式。

B.推動教師專業社群—專業力、實務力

目的：

增進實務教學知能，提升教學品質及學生學習成效。

強化改善措施：

鼓勵籌組產學合作團隊，包括：成長型，由具產學經驗之教師帶領未具產學經驗之教師組成；跨域型，由教師以專業互補與合作組成；師生型，由教師帶領學生組成。推動成立教師專業社群，透過不同領域教師及導入業師，加強社群專業實務運作，增進教師專業實務知能，加值師生產學量能。

C.專業證照導入教學—專業力

目的：

增強教師證照課程開班能力，提升輔導學生考取證照的通過率。

強化改善措施：

鼓勵教師考取與所教授課程相關的專業證照，並開設該證照相關課程，輔導學生考照，提升學生專業證照通過率。

D.強化專利技轉運用—專業力

目的：

促進研發成果商品化，提升產學研發能量。

強化改善措施：

加強師生參與產學研發，輔導研發成果商品化，並申請專利協助技轉運用，強化產學合作。

E.拓展產學網絡平台—專業力、實務力、溝通力、關懷力

目的：

建立區域產學聯盟，加強產學合作，增加在地就業機會。

強化改善措施：

強化與地方產業鏈結，與大埔美工業區及鄰近工業區建構策略聯盟平台，針對廠商需求，提供客製化專業諮詢與服務，善盡大學社會責任。落實在地人才在地就業，並連結本校生活圈，共同建構大學城。

重點策略(5)：激發創新創業

透過三創知能教育，落實學用合一，聚集和整合各種創新創業資源，型塑校園創新創業氛圍，激發師生創新創業的熱情與實作。

具體作法：

A.開設三創知能培訓—實務力

目的：

強化學生三創知能，引導學生發揮其潛能。

強化改善措施：

強化校園師資培訓及業師創業實作，規劃三創培力課程，並納入通識微學分課程。

B.整合推動創客實作—實務力、專業力

目的：

提供校內學生實作場域，強化實作能力，培植更多具有創造力的學生。

強化改善措施：

盤點校內創客實作空間，訂定使用規則整合運用，開放全校師生使用，推動創客實作，強化實務力。

C.鼓勵創新創業競賽—專業力、實務力

目的：

藉由競賽的參與，提升學生實務力與專業力，也藉由競賽與他校學生觀摩切磋提升競爭力。

強化改善措施：

除持續辦理校內專題競賽外，每年結合產學合作企業，設定議題，舉辦創新創意創業相關競賽活動，鼓勵各院系學生參加，並輔導優良團隊參加 U-start 等校外創業競賽。

D.打造南華創夢基地—實務力、生命力、身心力

目的：

建構創新創業生態環境，提供完善創業育成機制，輔導師生創業圓夢。

強化改善措施：

建構 Startup@NHU 創夢基地(創新育成中心)，以本校身心靈產業為特色主軸，建置 Co-Working Space 及 Maker space，提供進駐空間、儀器設備、研發技術與其他商務服務等青年創新創業孵化機制，協助新創企業成功創業，並提供職場見習、實習及就業機會。

E.學習創業楷模典範—實務力、生命力、溝通力

目的：

分享創業楷模經驗與創業家精神，激發學生創業熱情，增強創新創業能力。

強化改善措施：

將創業楷模典範學習，納入通識中心就業力職能培育學程。舉辦創業楷模一日學習，參訪楷模企業，學習楷模典範，激發創業潛能。

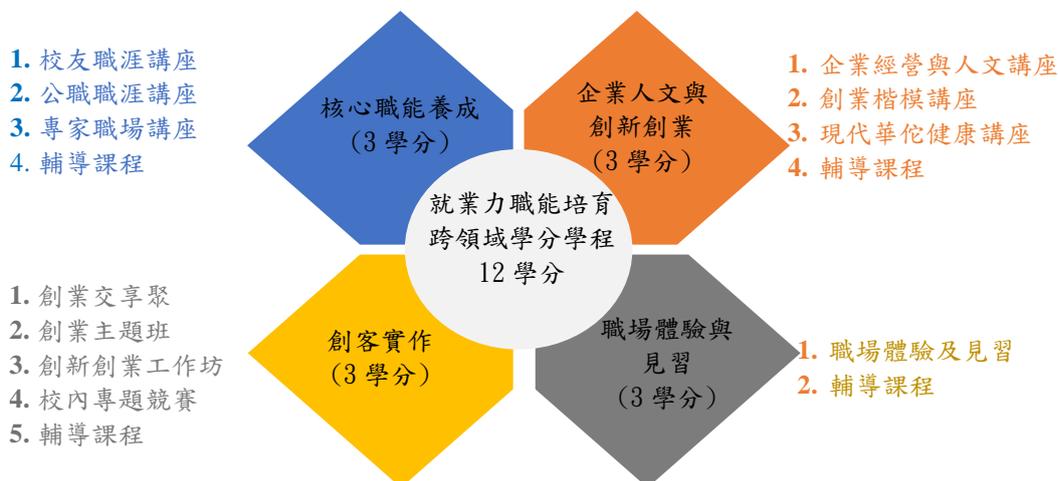
(一)、開設就業培力課程:

1.開設就業力職能培育跨領域學分學程

因應就業及創新創業需求，結合通識中心開設整合型之就業力職能培育跨領域學分學程。課程

內容含核心職能養成、企業人文與創新創業、創客實作及職場體驗及見習等 4 門課程 12 學分，提供學生跨領域且多元學習。學生學習期間由社群教師引導學生參與課程，課後學生需撰寫參與課程心得報告或學習評量。輔導課程採「家族導師制」，學生分組，各組均由一位導師輔導，每位導師每學期共輔導 4 次。另設置學程委員會，負責學程規則訂定及課程規劃，產學合作及職涯發展處協助相關行政事務之協調與執行，並由開課教師籌組跨領域教師社群。每學期召開教師社群會議，針對各課程提出改善建言及如何輔導學生融入課程。

就業力職能培育跨領域學分學程



2. 爭取勞動部補助開設「就業學程」

為提升學生之就業知識、技能、態度增加職場競爭力及順利接軌職場，近年極力爭取勞動部勞動力發展署補助之就業學程計畫。本計畫參與對象為大學部大三或大四學生，少 15 名，不含碩士生及博士生。課程內容規劃應含專精課程(至少 162 小時)、職場體驗課程(120 小時)及共通核心職能課程(54 小時)。職場體驗:應依訓練性質結合一家(含)以上之單位，並簽立職場體驗同意書，提供合計 15 名以上之體驗機會，職場體驗單位應與課程規劃具關聯性。對參訓學員畢業後追蹤其就業情形，必需追蹤學員畢業後 三、六、十二個月之就業率及其他預期就業成效。

3. 各學系開設實習及職場體驗課程

各系、所、學程除開設實習課程之外，為擴充實作課程的寬度，可開設職場體驗課程。課程之名稱、內容、學分數、體驗期間、場域、折抵課程時數及成績評核方式，由各系、所、學程規劃，載明於授課大綱，並訂定相關實施要點，經各系、所學程之系務會議或學程事務會議通過，陳請校長核定後據以執行。職場體驗課程規劃內容可含:結合業界師資共同指導之專題研究或製作、參與執行產學合作計畫、企業參訪見習、參與社會實踐、勞動部就業學程職場體驗課程或其他外部計畫之實務研習、其他經各系、所、學程認可之職場體驗方式。

(二) 爭取勞動部補助辦理「就業服務計畫」

每年申請勞動部勞動力發展署補助「就業服務計畫」，開拓學生與校外機構的接觸面，增進學生對職場的認識，以利未來順利接軌職場。辦理就業講座及辦理企業參訪。結合產學合作廠商、企業人文與創新創業講座及創業楷模講座講者之企業連結，為提供學生多元學習管道。除了積極開發實習合作機構、創造實習及就業機會外，亦積極辦理職體驗

及企業參訪，學生親自進入職場了解工作世界，與企業主面對面的交流。企業根據產業發展方向及市場趨勢進行出題，透過「企業出題，學生解題」的討論，提供企業解決問題的方案，累積職場實務經驗及能量，提升學生對職場更深層的認識及解決問題的能力。

(三)辦理校園徵才博覽會

每年辦理校園徵才博覽會，邀請優質廠商蒞校徵才，提供近 2,000 個實習就業機會，為畢業生提早就業定位。並舉辦求職相關輔導含就業諮詢及職涯探索，促進學生對職場的認識，畢業後順利接軌職場。

二、就業輔導績效

依據就業輔導機制五大重點策略，總體成效及針對策略二實施課程改革，完善就業培力學程、開設企業就業學程、落實全面實習或職場體驗課程等及其他就業輔導課程活動詳述如下：

(一) 就業力方案總體成果：

依據本方案的五大重點策略，各項具體作法的成執行成效如下：

重點策略	執行成效
<p>一、引領自主學習</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 落實三好品德教育 ● 鼓勵多元社團參與 ● 培養常態正念靜坐 ● 連結社區服務學習 ● 參與創新社會實踐 	<ol style="list-style-type: none"> 1.落實三好校園精神的推廣 111 學年度取得志願服務紀錄冊人數為 3,233 人，占全校大學部總人數 82.16%。 2.鼓勵多元社團參與 111 學年度學生參與社團人數:2,954 人 3.111 學年度新生參與「正念靜坐」課程比率 100(%)
<p>二、實施課程改革</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提升學生學習成效 ● 完善跨域就業學程 ● 開設企業就業學程 ● 落實全面實習課程 ● 擴展院跨領域學程 	<ol style="list-style-type: none"> 1.111 學年度大三學生施測結果達標準以上比例:81.61% 2.111 學年度跨領域學分學程融入就業導向精神之院跨領域學分學程比例 100%。 3.111 學年度開設 4 班企業就業學程如下: <ol style="list-style-type: none"> (1).資工系與 2 家機構合作開設「遊戲設計學程」共 15 名學生參與。 (2).文創系與 5 家機構合作開設「文創商品數位行銷與設計實務學程」共 18 名學生參與。 (3).企管系與 4 家機構合作開設「新媒體行銷與形象管理學程」共 18 名學生參與。 (4).傳播系與 6 家機構合作開設「行銷溝通職能養成學程」共 17 名學生參與。 4.實施全面實習或職場體驗，111 學年度共 7 個學系開設實習課程;13 個學系開設職場體驗課程。

重點策略	執行成效
三、精進職涯輔導 <ul style="list-style-type: none"> ● 診斷核心就業職能 ● 建置學習歷程檔案 ● 推動職涯諮詢輔導 ● 輔導考取專業證照 ● 重視學生畢業表現 	1.每年針對大一新生共通職能診斷 111 學年度大一施測率已完成 100%。 2.每年辦理 e-Portfolio 電子履歷競賽，111 學年度參與電子履歷競賽 151 人。 3.邀請職涯顧問協助為學生輔導諮詢，111 學年度職涯顧問輔導 84 場次，輔導 503 人次。 4.輔導學生考取各類證照,111 學年度開設 41 場證照輔導班，輔導學生考取 1,063 張證照。 5.每年針對畢業滿一、三及五年之畢業生進行流向追蹤調查，並由各院系針對調查之數據分析，111 年度已完成 1 份「教學成效及意見回饋應用分析報告書」。
四、強化教師實務 <ul style="list-style-type: none"> ● 強化教師產學鏈結 ● 推動教師專業社群 ● 專業證照導入教學 ● 強化專利技轉運用 ● 拓展產學網絡平台 	1.111 學年度產學合作研究計畫 80 件，總金額 102,643,787 元。 2.由教師組成社群藉由多元主題的討論、交流與對談，進行教學經驗分享，精進教師之教學方法，111 學年度共 30 群。 3.鼓勵教師取得專業證照，增進實務能力，將證照專業運用到課程，111 學年度教師共取得 9 張專業證照數。 4.與大埔美工業園區及雲嘉南地區企業合作推動區域產學聯盟，促進區域產業發展，提供學生實習及教師產學合作對接的機會。111 學年度簽約共計 44 家。 5.加強師生參與產學研發，輔導研發成果商品化，協助師生申請專利 111 學年度送外審專利合計 7 件。 6.每學年舉辦區域產學交流會，建立與地方產業產學合作機會，111 學年度計辦理 2 場。
五、激發創新創業 <ul style="list-style-type: none"> ● 開設三創知能培訓 ● 整合推動創客實作 ● 鼓勵參與三創競賽 ● 打造南華創夢基地 ● 5.學習創業楷模典範 	1.辦理創業交享聚及主題班 111 學年度辦理 12 場。 2.開設創新創業課程 111 學年度計 181 門。 3.學生在參與外界創業實作等競賽 111 學年度合計 84 隊。 4.學生參與創新創業課程 111 學年度合計 5,884 人次 5.參與創新創業講座 111 學年度合計 1,665 人次 6.辦理創業楷模講座 111 學年度合計辦理 8 場

(二) 就業培力課程:

1.就業力職能培育跨領域學分學程

本學程課程內容含核心職能養成、企業人文與創新創業、創客實作及職場體驗及見習等 4 門課程，每學期各課程選課人數均超過 65 人。

2.各學系職場體驗課程

各系、所、學程開設職場體驗課程規劃內容可含:結合業界師資共同指導之專題研究或製作、

參與執行產學合作計畫、企業參訪見習、參與社會實踐、勞動部就業學程職場體驗課程或其他外部計畫之實務研習、其他經各系、所、學程認可之職場體驗方式。

3.開設勞動部「就業學程」

表 2-1 111 學年度勞動部補助就業學程統計表

學年度	學系	學程名稱	補助經費	參與課程人數
111	文創系	文創商品數位行銷與設計實務學程	100 萬元	18 人
111	資工系	遊戲設計學程	100 萬元	15 人
111	企管系	新媒體行銷與形象管理學程	100 萬元	18 人
111	傳播系	行銷溝通職人養成學程	100 萬元	17 人



遊戲設計學程 VR 體驗



新媒體行銷上課情形



文創系管理分組報告



行銷課程上課情形

(三)辦理勞動部就業服務計畫

1.就業服務計畫

每年申請勞動部勞動力發展署補助「就業服務計畫」，開拓學生與校外機構的接觸面，增進學生對職場的認識，以利未來順利接軌職場。111 學年本校獲補助 984,258 元，計畫內容及學生參與情形如表 2-2。

表 2-2 111 學年本校獲補助計畫內容及學生參與統計表

項目/年度辦理場次	111 學年度(場次)	參與人數
校園徵才	1	817
駐點諮商	6	39
就業講座	18	1,275
企業參訪	10	413
合計	35	2,547



111 學年度就業服務計畫-財金系就業講座



111 學年度就業服務計畫-國企學程企業參訪

2. 企業參訪

學生參與企業參訪活動後表示：參加企業參訪，讓我見識企業面貌，對我在未來選擇職業有所參考，而與企業董事長等主管的面對面對談，讓我知道經營企業需要創新與巧思，才能面對大環境的挑戰。111 學年度辦理 6 場企業參訪，219 人參加，滿意度 91.82%。



參訪蒜頭糖廠蔗埕文化園區



參訪晨間廚房餐飲有限公司

3. 校園徵才博覽會

校園徵才博覽會，邀請優質廠商蒞校徵才，提供學生多元實習及就業。111 學年度年邀請 50 家廠商徵才，共 817 人參與，媒合率 80.69%。參加學生與企業交流，使廠商能從校園中找到所需之人力資源，也使本校學生於畢業前，親身體驗求職流程、累積求職經驗，讓學生能順利轉銜至職場。學生參加校園徵才博覽會活動後表示：「透過參加徵才博覽會直接地與職場業界人士面談，藉由提問及討論交流，讓我知道自己對於職業的條件是否足夠，不足的部分利用在校期間補強，對未來進入職場非常有用處。」



111 學年度校園徵才博覽會



111 學年度校園徵才博覽會

參、實習輔導機制及績效

一、實習輔導機制

將實習課程納入就業輔導機制，重點策略二之實施課程改革策，推行多元實習方案，部分學系開設 2 學分以上之必(選)修實習課程，畢業前實習時數至少 120 小時，於學期或寒暑期進行。各系、所、學程得開設專題課程，安排專題研究、校內實機實習、實驗性或實作訓練、體驗性參訪見習等多元型態，可認列為實習課程。實習機制規劃及運作如下:本校設校級及系級實習委員會，其主要任務如下：

校級:實習政策及計畫方案之規劃及推動、配合教育部規定統籌規劃本校實習課程績效評量事宜。

系級:實習課程整體規劃(含必選修、學分數、時數、期間及年級)、實習機構媒合、實習輔導及訪視運作機制。

訪視:實習輔導老師應於學生實習期間赴實習合作機構拜訪督導及了解學生實習狀況，並應不定期以電話訪談作成紀錄。

契約:為保障學生的實習權益義務，本校已依教育部規定簽妥「學校與實習機構契約」為學校、實習機構與學生簽訂的三方契約，依據學校之實習課程與學分數規劃明確規定，課程名稱及學分數均明定於實習契約。

保險:由產職處協助每位實習學生辦理保險，讓學生安心，家長放心。

(一)開設實習課程

1.一般實習

依據「南華大學學生實習辦法」第二條規定，實習係指實習課程內容及場域應與系、所、學程專業相符，開設至少 2 學分之必修或選修，1 學分至多 80 小時實習，利用學期中或寒暑假期間進行，畢業前實習時數至少 120 小時，上開規定稱為一般實習。

2.全職實習

精進實習課程內容規劃，推動全職實習，配合學系專業，精進實習課程內容規劃，加強學生實務能力之培養。鼓勵學系推動全職實習，進行大四下學期一學期之企業實習，增進學生實務力，鼓勵企業留用。目前實施一學期全職實習的學系有旅遊系、幼教系、生死系、生技系及財金

系等實習時數達 480 小時。

3.海外實習

為增進學生國際移動力，擴大學生國際視野，本校持續積極推動海外實習，海外實習機構之選定由各系、所、學程透過相關關係網絡引薦海外合法立案機構，佛光山海外道場優先考量。積極推動海外實習，與世界青年互相學習，提升學生海外學習經驗及就業機會。本校與佛光山相關事業體及全球 306 個海外道場、中國宋慶齡基金會及星雲文化教育公益基金會、賢德惜福基金會、上海台灣企業協會等機構合作，開拓海外實習機會。提升海外就業競爭力，讓南華學子的成就在全球遍地開花，發揚南華「三好教育」的精神。

4.海外見習

本校持續提出「以生命力帶動生命力，以實務力提升就業力」的策略，為提升本校學生進入國際化的就業市場，鼓勵積極學生參與各項海外學習活動，藉由各學系規劃海外見習、實習活動或結合課程，搭配海外見習培養學生實戰經驗。強化學生對於全球化就業職場的認識及進入企業實務工作所需之外語、資訊相關能力，搭配本校海外獎勵金制度，利用寒暑假由教師帶團赴海外進行移地教學課程或企業進行深度的見習或實習，讓學生在大學時期對於國際職場環境建立初步的認識，取得寶貴的海外企業實務經驗，增進學生職場實務力，提升就業率。

(二)實習成果發表

依據本校學生實習辦法第十七條 各系、所、學程應於實習結束後，舉辦實習成果發表會，邀請實習合作機構代表、實習輔導老師及全校師生參與。透過實習成果發表會的交流意見回饋改善實習課程，精進課程內容。

(三)辦理實習獎勵評選

為鼓勵各系、所、學程認真辦理學生實習，依據本校學生實習辦法第十八條規定，訂定南華大學實習獎勵要點。審查結果依總分高低排序，擇優錄取，由產職處簽請校長核定後，發給獎勵金。

二、實習輔導績效

(一)實習成果

111 學年度學生校外實習統計，一般實習 430 人次、一學期實習 62 人次、全學年實習 17 人次，因疫情無學生赴海外實習及見習，校外實習學生共 430 人，實習時數共 137,348 小時。111 學年度截止，本校與 1,118 家合作機構簽署實習合作契約。111 學年度辦理 4 場實成果發表會，共 595 人參與。



生死系諮商實習成果發表會



旅遊系實習成果發表會



應社系實習成果發表會



財金系實習成果發表會

(二)實習及職場體驗獎勵評選

實習及職場體驗獎勵評選結果依總分高低排序，擇優錄取，由產職處簽請校長核定後，發給獎勵金，獎勵金額度依當年度預算調整，並以產職處公告為準。111 學年度實習及職場體驗獎勵評選於 113 年 2 月 24 日召開評選會議進行實質審查，審查結果依據「南華大學辦理學生實習或職場體驗獎勵要點」，擇優錄取實習前 4 名：第 1 名財金系（獎金 10,000 元）、第 2 名幼教系（獎金 7,000 元）、第 3 名旅遊系（獎金 5,000 元）及佳作應社系（獎金 2,000 元）；職場體驗錄取前 5 名：第 1 名建景系（獎金 10,000 元）、第 2 名傳播系（獎金 7,000 元）、第 3 名文創系獎金(5,000 元)、佳作 2 名獎金各 2,000 元外文系及運動學程。頒發獎狀乙紙及獎勵金予獲獎學系以資鼓勵。



委員審查資料



實習獎勵頒獎

附件 1-1 活動成果表單

111 學年度【證照輔導班】國際 Microsoft Office Specialist (MOS) Word 2019 證照班活動成果

學年度		111 學年度 第 1 學期			
活動(競賽)名稱		【證照輔導班】國際 Microsoft Office Specialist (MOS) Word 2019 證照班			
主軸分項別		A2 結合區域產業建立產學鏈結網絡，培養學生就業能力	子計畫名稱	A2 結合區域產業建立產學鏈結網絡，培養學生就業能力	
舉辦日期		111 年 10 月 02 日		舉辦地點 成均館 C107	
舉辦時間		08 時 00 分 至 17 時 00 分			
參加對象	主辦學校參加人數	56 人	他校參加人數	學校名稱：	人
				學校名稱：	人
				學校名稱：	人
活動內容		<p>111 學年度第一學期 10 月 02 日 MOS Word Expert 證照輔導班，產學合作及職涯發展處首次邀請沈弘哲老師來講課，雖然 COVID-19 在台灣的流行情況已逐漸趨緩，但為防範疫情的擴散不可掉以輕心，在同學們進入教室前，要求先消毒雙手並測量體溫，也要求不可在教室內飲食，且確保教室的空氣流通，不僅是同學，講師和相關工作人員皆配戴口罩上課。</p> <p>本次活動有不少同學都是第一次參加證照班，但在遇上不明白的地方或出現講題速度過快的情況時，都會踴躍舉手提問及反應，講師也會很快地調整自己的教學速度，每當結束一道題目的講解後，都會留有一段自主練習的時間，以確保每位同學都能更好的去吸收與練習。過程中也會提醒同學該留意的地方，並以風趣的口吻加上過去經驗之分享的方式，能夠讓學生留下更深刻的印象。</p> <p>現今無論是資料的蒐集亦或者學校作業與報告都需要應用電腦文書軟體完成作業，未來職場上會使用的場合不勝枚舉，尤其 Word 是 Microsoft Office 軟體中我們最常接觸的，而開設 MOS 證照班已經是產學合作及職涯發展處行之有年的活動，為的是提升學生的文書處理能力、增加工作效率，並更好的進行報告撰寫及版面編排等。南華大學設立了多項的學習獎勵措施和政策，在學校報名證照班的好處是可以領取補助，也可以透過較親民的價格來獲得國際證照，此證照同時也可以運用在應徵各企業的職缺，有了證照，不僅能夠增加學生在應徵工作入取的機率外，也能提升學生的競爭力。</p> <p>課程來到下午，先是考前的 30 分鐘練習，隨後是考前的注意事項講解，過程中老師一再強調「把會做的題目先做完!」，之後會教沒有註冊過帳號的同學做平台註冊。整場考試下來，絕大多數的同學都成功考取到了證照，有一、兩</p>			

位尚未成功的同學也不必感到太過氣餒，可以當作一次經驗，並於下一場次繼續努力。

依問卷結

活動滿意度問卷結果

對於演講活動內容的滿意度						
題號	題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿
1	您對本次講座整體而言是否感到滿意	60%	38%	0%	2%	0%
2	您對本次講座內容是否感到滿意	64%	36%	0%	0%	0%
3	您對本次講座內容對您的幫助程度是否感到滿意	69%	29%	2%	0%	0%
4	您對本次講座講師的講述表達能力是否感到滿意	62%	33%	2%	0%	2%
5	您對本次講座內容滿足您積極討論之動機是否感到滿意	64%	33%	2%	0%	0%
6	您對本次講座解決困惑之程度是否感到滿意	64%	33%	2%	0%	0%
7	其他建議	1. 上課速度有點快，希望步調可以慢一些 2. 希望練習時間可以再拉長 3. 想要晚一點上課～				

改善措施

無。

附件 1-2：活動議程

南華大學

111 學年度第 1 學期

國際 Microsoft Office Specialist (MOS)

Word 2019 Associate 證照班活動議程

活動緣由：為協助加強學生對文書處理的操作與認證，並於在學期間取得國際 MOS word 證照，以俾畢業後對未來就業無縫接軌，特此開設 MOS word Expert 證照專班，更希冀提升學生學習素質和意願。

- 1、活動時間：111 年 10 月 2 日（日），上午 8 點 ~ 下午 5 點
- 2、活動地點：成均館 C107 電腦教室
- 3、人數上限：60 人
- 4、報名時間及網址：111 年 9 月 29 日（四）12:00 截止，請上校務行政系統報名。
- 5、費用：參與技巧與考試解題課程免費，參與考試費用每人 1500 元。（如有意參與考試者，報名費用於 10 月 2 日（日）中午 12:00~13:00 至 C107 繳交）。
- 6、主辦單位：南華大學深耕計畫辦公室
- 7、承辦單位：南華大學產學合作及職涯發展處
- 8、連絡方式：職涯及校友服務中心 陳先生，分機 8611
- 9、本證照班考試，講授 Word 之功能技巧並安排考試於同一天舉行，若欲報名者可自行先熟悉 Word，上課時較能了解各操作介面，以增加課程吸收度。
- 10、本活動主要為大學部在校生為主，研究生為輔，教職員亦可參與。
- 11、本次報考費用，於開課當天中午繳交考試報名費，方能參與下午考試及取得繳費證明。大學部在校生如順利考取證照後，可依「南華大學學生報考專業證照報名費補助要點」申請補助。

PowerPoint 2016 考試技巧解說、解題及考試		
時間	時段	活動內容
10/2	08：00~09：00	MOS Word 考試線上註冊說明及操作
	09：00~10：30	Word 功能解說
	10：30~10：40	休息
	10：40~12：10	Word 技巧解說
	12：10~13：00	休息
	13：00~15：00	學生 Q&A 及 Word 考試注意事項
	15：00~15：20	休息
	15：20~17：00	考試

經費來源：111 年度高等教育深耕計畫

附件 1-3：活動照片

所屬子項目	A2 結合區域產業建立產學鏈結網絡，培養學生就業能力	活動日期	111 年 10 月 02 日
活動名稱	【證照輔導班】國際 Microsoft Office Specialist (MOS) Word 2019 Associate 證照班	地點	成均館 C107
			
講師進行課程介紹		志工協助上課簽到與體溫測量	
			
學生互相討論		學生認真聆聽老師講解	
			
講師輔導學生解決問題		學生仔細練習課程題目	

附件 2-1 活動成果表單

南華大學 112-116 年高等教育深耕計畫 活動成果表單

學年度		111 學年度 第 2 學期				
活動(競賽)名稱		【就業力學程-職場體驗與見習】企業參訪-邑昇實業股份有限公司、亞帝歐光電股份有限公司				
主軸分項別		D2	子計畫名稱	深化精準研發與區域產業合作機制，強化教研與產業接軌		
舉辦日期		112 年 5 月 19 日		舉辦地點	邑昇實業股份有限公司、亞帝歐光電股份有限公司	
舉辦時間		08 時 00 分至 17 時 00 分				
參加對象	主辦學校參加人數	37 人		他校參加人數	學校名稱:	0 人
					學校名稱:	0 人
					學校名稱:	0 人
活動內容		<p>產學合作及職涯發展處於 5 月 19 日辦理第二場企業參訪，由林辰璋副校長帶領學生前往桃園的「邑昇實業股份有限公司」及「亞帝歐光電股份有限公司」，透過實地參訪，學生能夠親眼目睹專業工作環境，比起單純閱讀教科書或聽講座，更加生動具體，學生藉此機會提問，並探索不同職業的選擇，進一步了解自己的興趣和目標。</p> <p>南華大學副校長林辰璋表示，企業參訪提供學生機會能與企業領導進行交流和教學，這樣的互動促使學生拓展人脈和增進實務經驗，建立更多的職場聯繫，有助於將來的職場發展，是一種寶貴的經驗。有許多課本沒提及的事情值得學生學習，與企業交流的過程中深入了解不同產業及職務對人才的需求，讓學生能夠更充分地思考未來職場的方向，儲備就業技能，以提升就業能力，進一步實現產學合作！</p> <p>邑昇實業股份有限公司簡榮坤董事長出身業務，邑昇實業專注於印刷電路板開發，同時在邑昇的經營上，簡榮坤也是透過一次次創新，從 PCB 到 LED 自行車燈的開發，並繼續切入 E-Bike(電動輔助自行車)，推出「DOSUN」自有品牌，除捷安特跟美利達外，邑昇可以算是台灣第三大品牌。這樣的跨業思維帶給學生極大的震撼，讓學生對邑昇的企業文化和價值觀留下深刻的印象。簡榮坤董事長鼓勵學生，要多利用學校資源接觸不同領域，多方面的了解可以增廣見識，也能從中了解自己不足的地方。</p> <p>亞帝歐光電股份有限公司廖書尉董事長從小就具有創業者的打拚態度，2004 年獲得創業楷模獎肯定，亞帝歐全力投入研發各式燈具，讓每種光源在適當位置做出最適發揮，期能提供消費者更多的選擇，創造出多元化的市場需求。這股對「光」的完美設計，讓學生對生產燈具的工藝和技術水平感到驚訝，就如廖董事長所說的要</p>				

讓你看不出有螺絲的痕跡，才是最難的。

此次參訪讓學生見識到台灣中小企業的韌性及創業家不凡的思維，兩位董事長都是業務出身，白手起家，在面臨經濟危機及產業轉型時，能不忘初心始終保持正向積極的態度，這就是他們成功的關鍵。企業參訪讓學生實地體驗平時較少接觸的領域，並在與企業家交流過程中，激發思考，思維也會變得稍微有些不同，眼界因此開闊不少！

活動滿意度問卷結果

		對於活動內容的滿意度				
題號	題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1	您對本次活動整體而言是否感到滿意	79%	21%	0%	0%	0%
2	您對本次活動內容是否感到滿意	74%	21%	5%	0%	0%
3	您對本次活動內容對您的幫助程度是否感到滿意	63%	37%	0%	0%	0%
4	您對本次活動講師的講述表達能力是否感到滿意	63%	26%	11%	0%	0%
5	您對本次活動內容滿足您積極討論之動機是否感到滿意	63%	37%	0%	0%	0%
6	您對本次活動解決困惑之程度是否感到滿意	68%	21%	11%	0%	0%
7	其他建議	1.可以早點出發，回來時間才不會拖太晚。 2.非常有趣的體驗。 3.下次可以選近一點的地點。				

改善措施

未來視情況調整行程。

附件 2 -2 活動議程

南華大學 111 學年度第 2 學期 「企業參訪」活動議程

活動緣由：藉由參訪活動，使學生了解企業的營運概況、創業運作與歷程以及未來發展趨勢。與企業家面對面近距離接觸，聆聽他們面對疫情的困境與挑戰如何展現創意解決問題，帶給學生課本以外的東西，讓學生有意想不到的收穫，同時也拓展了學生的學習視野。

- 1、活動時間：112 年 5 月 19 日 (星期五)，07：00-18：00
- 2、活動地點：邑昇實業股份有限公司、亞帝歐光電股份有限公司
- 3、活動對象：南華大學學生
- 4、報名網址：www.nhu.edu.tw 請於 4 月 25 日前上網報名完畢
- 5、人數上限：35 人
- 6、主辦單位：南華大學高等教育深耕計畫辦公室
- 7、承辦單位：產學合作及職涯發展處
- 8、連絡方式：實習及就業輔導組 蔡小姐，分機 8621。
- 9、備註：舉辦時間是否為原訂上課時間 是 否

時間	活動內容
07:00-07:20	報到及出發
07:20-10:00	出發到邑昇實業股份有限公司 桃園市龜山區山鶯路中華巷 2 號
10:00-12:00	邑昇實業股份有限公司 創業經驗與企業經營理念分享及 Q&A 企業命題 1. 邑昇從從印刷電路板 PCB 到車燈再到 E-bike，怎麼會做電動自行車？其中的跨業思惟為何？ 2. 在疫情起落交替的 2021 年，國內旅遊時不時成為話題，此時邑昇 DOSUN 推出電動輔助自行車，進入休閒旅遊市場，引起話題。請問在後疫情時代，邑昇未來的經營策略為何？歐洲市場是否面臨俄烏戰爭的衝擊？對邑昇有何影響？ 3. 以 e-bike 電動輔助自行車來說，除捷安特跟美利達外，邑昇可以算是台灣第三大品牌，請問邑昇該如何做出與捷安特跟美利達做出差異化？
12:00-13:00	午餐：台灣窯烤雞 桃園市桃園區樹仁三街 209-1 號

13:00-13:20	<p>前往亞帝歐光電股份有限公司 桃園市八德區廣福路 858 號</p>
14:00-16:00	<p style="text-align: center;">亞帝歐光電股份有限公司 創業經驗與企業經營理念分享及 Q&A</p> <p style="text-align: center;">企業命題</p> <p>1. 節能照明市場，最大的挑戰仍是市場通路。「在中國銷售燈具比在台灣還難。」請問亞帝歐如何在中國建立品牌，並打入其內部龐大的市場需求通路？</p> <p>2. 全球 LED 照明市場的未來展望包含：一般照明、植物照明、智慧照明。請問亞帝歐針對以上 3 大領域是否有研發不同的產品設計？</p> <p>3. 第二十六屆聯合國氣候變遷大會 COP26 讓「零碳」躍升為熱門議題，而照明產業一直都朝向減少碳足跡的方向進行，請問對於零碳永續的趨勢，照明產業發展有哪些可能性？</p>
16:00-	<p style="text-align: center;">賦歸</p>

附件 2-3 活動照片

南華大學 112 年度高等教育深耕計畫 活動照片

<p>所屬子項目</p>	<p>D2 深化精準研發與區域產業合作機制，強化教研與產業接軌</p>	<p>活動日期</p>	<p>112 年 5 月 19 日</p>
<p>活動名稱</p>	<p>企業參訪-邑昇實業股份有限公司、亞帝歐光電股份有限公司</p>	<p>活動地點</p>	<p>邑昇實業股份有限公司、亞帝歐光電股份有限公司</p>
			
<p>與邑昇實業股份有限公司簡榮坤董事長合影</p>		<p>參觀邑昇實業股份有限公司</p>	
			
<p>致贈公關品給簡榮坤董事長</p>		<p>亞帝歐光電(股)公司廖書尉董事長親自解說</p>	
			
<p>參觀亞帝歐光電(股)公司</p>		<p>與亞帝歐光電(股)公司廖書尉董事長合影</p>	

附件 3-1 活動成果表單

南華大學 107-111 年高等教育深耕計畫 活動成果表單

學年度		111 學年度 第 1 學期				
活動(競賽)名稱		財金系實習成果發表會				
主軸分項別		A 跨域翻轉與品保機制並重 深化學習成效	子計畫名稱	A2 結合區域產業建立產學鏈結網絡， 培養學生就業能力		
舉辦日期		111 年 11 月 23 日		舉辦地點	學慧樓 H329 教室	
舉辦時間		13 時 00 分 至 17 時 00 分				
參加對象	主辦學校參加人數	70 人		他校參加人數	實習廠商	9 人
					學校名稱:	人
					學校名稱:	人
活動內容		<p>(1)目標：實習計畫不只讓同學參與職場生態，學習非學術課程的技能，提升自己的能力及了解自己的不足並改進，更能讓學生表現長處提高就業機會，而廠商能提前發現南華大學的學生素質與培養之人才，透過實習計畫提早抓住企業人才的種子，好好培養讓他們成為企業的一個梁柱，而學校也能將本校學生的素質讓更多企業界看到，達到提升學校畢業生就業率。實習計畫的優勢能確切達到更好的效果，鞏固實習廠商、學校與學生的良好關係。</p> <p>(2)活動重點：對於大學學術課程及生活中較難體驗到職場倫理及熟悉各金融相關行業的知識技能，而實習課程就是補強對於即將畢業的大學生擁有踏入社會職場的體驗。對於前來就讀財務金融學系的同學想必對金融相關行業有想一探究竟的好奇心，好奇哪個行業薪水好，是要擁有穩定收入的工作，還是即使不需要門檻也沒有底薪也能創造高薪水的工作、好奇職場工作業務有哪些是坐在辦公室吹冷氣固定性質的工作，還是風吹日曬雨淋也能結交朋友與人互動的工作、好奇自己是否能在職場升任，最重要的是好奇自己是否適合這個工作，實習的意義其中包含讓學生選擇自己想要了解的工作性質，從面試中了解這項工作需要具備的技能與證照，學習面試時的服裝儀容，進入實習單位學習職場倫理及體驗工作業務，讓學生了解自己對這份工作是否了解，並去分析自己是否適合這份工作，對未來職涯規劃也是一大幫助。實習計畫是各大學一個重要的課程，而南華大學實施此計畫且進行的效力相當可觀，希望未來各系能接洽更多實習廠商，讓更多廠商在南華看到能提升各公司競爭力的南華種子，也讓實習計畫讓更多人看見。</p> <p>(3)參與對象：財金系學生</p> <p>(4)活動辦理具體作法及進行方式：同學進入職場體驗實習，將成果及心得以報告的方式說明，在實習期間帶給自己成長，最後由廠商講評，透過講評的方式，讓學生知道，實習除了一份經驗更是可以檢視自己面對職場還需要再改進的地方。</p>				

	對於活動內容的滿意度				
	題號	題目	非常滿意	滿意	尚可
活動滿意度問卷結果	1	您對本次講座整體而言是否感到滿意	23	17	2
	2	您對本次講座內容是否感到滿意	23	16	3
	3	您對本次講座內容對您的幫助程度是否感到滿意	23	15	4
	4	您對本次講座講師的講述表達能力是否感到滿意	23	16	3
	5	您對本次講座內容滿足您積極討論之動機是否感到滿意	23	15	4
	6	您對本次講座解決困惑之程度是否感到滿意	24	15	3
改善措施	無				

附件 3-2 活動議程

南華大學 111 學年度第 1 學期 財務金融學系實習成果發表會相關活動

活動緣由：南華大學財務金融學系在此感謝暑期實習合作的廠商，本系將舉辦一場實習成果發表會，由學生來發表對於這一次實習的收穫與心得，邀請各實習廠商蒞臨南華大學參加本活動，一起見證學生的實習內容與成果的展現，感謝您對於本課程的付出與指導，財務金融學系再次敬邀您一同來參與。

- 1、活動名稱：實習成果發表會
- 2、活動時間：11 月 23 日(星期三)，12 點 45 分~16 點 40 分
- 3、活動地點：學慧樓 H329 教室
- 4、人數上限：80 人
- 5、報名費用：免費
- 6、主辦單位：南華大學高教深耕計畫辦公室
- 7、承辦單位：財務金融學系
- 8、連絡人、連絡方式：黃珮瑋 分機 2051

時間	行程
12：45-13：00	廠商簽到
13：00-13：20	師長致詞及介紹貴賓
13：20-14：40	學生報告
14：40-15：00	餐敘時間
15：00-16：20	學生報告
16：20-16：40	實習機構講評
16：40-	簽退

經費來源：107-111 年教育部高等教育深耕計畫

附件 3-3 活動照片



活動簽到



主任致詞



實習學生報告



實習機構講評



頒發感謝狀



大合照